

VI. 科目等履修生が入学時に選択できる授業科目の一覧

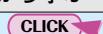
索引(授業科目区分別五十音順)

科目等履修生が、入学時に選択できる授業科目の一覧です。

授業科目の概要は、確定次第、ホームページでご案内いたします。

4月期入学（願書受付期間：1月10日～4月30日書類必着）にて□の授業科目をご検討されている方は、テキストの発送が遅れる場合がございます。その結果、8月までの科目修得試験が受験できなくなることが予想されますので、科目選択時にはご留意願います。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
基礎教育科目				
あ CLICK				
AA60	異文化コミュニケーション論	2	10,000 円	単に地域や人種の相違だけではなく、性別や職業などの要素も背景とした「異文化」について理解し、さらに、想定される様々なケースについて具体的に考察し、実際の場面で応用可能な異文化コミュニケーションに関する知識の習得を目指す。
か CLICK				
AA55	考える力をつける	2	10,000 円	合理的な問題解決や相手を納得させるコミュニケーションの基本となる論理的思考のための方法やスキルの習得を目指す。
DA02	環境論入門	2	10,000 円	環境分野の基礎的な「知識（理論）」と社会的な動向である「フィールド」を組み合わせて学習を進めていく。
EA72	企画力を強化する	2	10,000 円	企画づくりのステップと手順を学びながら、具体的な企画書を作成できる知識・スキルを習得する。
BA01	基礎英語 I	2	10,000 円	物語、エッセイ、新聞記事から広告に至るまで、様々な初級レベルの英語の素材の中から文章を選んでおり、幅広く変化に富んだ教材に接することができる。
BA02	基礎英語 II	2	10,000 円	「基礎英語 I」の履修を踏まえて、全体的に英語独特的の表現が増えており、社会、ビジネス、産業といったテーマが多く、社会人が日常、読み、話し、書くものに慣れるうえで格好の科目である。
AA52	グローバルマインドを磨く	2	10,000 円	グローバルな環境で働く意義について理解を深めながら、グローバルに活躍する人材になるために必要な「ビジネスマインド」と、求められるスキルについて学習する。
AB19	経営思想の流れをつかむ	4	20,000 円	現在に至る経営学の歴史の展開の中で、その歴史を彩った代表的な思想と偉人の足跡をたどる。著名な経営思想に触れることで、経営の理論と実践をより深く理解できることが肝要である。
AB09	経済学	4	20,000 円	消費行動と企業活動の理論がミクロ経済学、広く・大きく一国全体として、生産と消費、政府の経済政策を見ていくのがマクロ経済学である。いくつかある経済学の中で、スタンダードなものを学んでいく。
AA18	健康とスポーツ	2	10,000 円	生きるための心身の健康の意味について認識し、健康の維持・増進を阻害する要因（運動不足、ストレス、病気等）について理解を深める。
EH48	現代企業にみる日本経済	2	10,000 円	企業の形態、組織構造、経営の仕組み、戦略、政府との関係などの様々な観点から、現代の企業とは何かについて明らかにしていく。
AA46	コミュニケーション論	2	10,000 円	第1・2章では、コミュニケーションの基礎的理論を学習し、第3・4章では「交流分析」と「ソーシャル・スタイル」という実践的手法を用いて豊かな対人関係のあり方を学習する。
さ CLICK				
AF01	産業能率大学とマネジメント	1	5,000 円	本学の創立者上野陽一の足跡を振り返り、マネジメントの思想と理念、実践的重要性、そして本学建学の精神を正しく理解する。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
さ 				
AA39	仕事をマネジメントする	2	10,000 円	P D C A サイクルをもとに、中堅社員として求められる課題づくりと目標の設定、仕事の的確な推進と問題解決能力の知識とスキルを習得する。
AA30	自己の育て方	2	10,000 円	私たちの自己意識はどのように生まれ、どのように育っていくのか。これに考察を加えた上で自分自身に応用し、自身の「自己意識」や「ものの見かた・考え方」を振り返る。また、組織あるいは社会における自分自身の役割についても考え、今後の「自己形成」の指針としていく。
AA56	社会学概論	2	10,000 円	社会学の誕生から現代の社会学者たちの学説を学習する。身近な社会問題を取り上げて、社会学的な視点で考察することで理解を深めていく。
AA38	社会人の常識とマナー	2	10,000 円	ビジネスパーソンにとって必要な社会常識やビジネスマナーの基本を学習し、効果的に身につけることを目標とする。
EA84	小論文の書き方入門	2	10,000 円	書くための準備、文章の組み立て方、表現の仕方、資料の集め方等について、順を追って習得していく。心をとらえる文章などについても学習する。
AA51	情報分析力を鍛える	2	10,000 円	社会人として情報を上手に活用するためのカギとなる情報解釈力の考え方を理解し、高め方を学ぶ。
AA57	人生の転機を考える	2	10,000 円	「トランジション」の考え方やアプローチを理解し、一人一人が充実したキャリア、そして幸せな人生を切り開いていくまでの様々な観点を学習する。
AB18	心理学	4	20,000 円	心理学の全般的な知見を身につけ、さらに実生活での難問を解決する糸口として、洞察力を磨き、意思決定力を磨くことを目指す。
EA97	ストレスとこころの健康	2	10,000 円	臨床心理学の視点から、ストレスの定義と原因や、ライフサイクルの各ステージで起こりやすいストレス等について整理する。
AA12	世界の歴史	2	10,000 円	世界の枠組みが四大文明から世界の諸地域へ広がり「近代国家（国民国家）」が誕生する。既存の世界史とは異なった体系から理解を深める。
た 				
AA50	伝える力を伸ばす	2	10,000 円	自分の言いたいことを「わかりやすく」「的確に」伝えるための話し方や、相手にとってより理解しやすい説得力のある話し方の習得を目指す。
AA61	哲学入門	2	10,000 円	哲学・思想の主要なコンセプトの一端に触れ、実生活において現状を正確に把握し、自分自身で考え直す力を養うことを目的とする。
AA44	ドラッカーに学ぶマネジメント	2	10,000 円	ドラッカーの著書『マネジメント：エッセンシャル版』を紐解きながら、自らの国、経済、社会、技術、市場、組織体、労働者が直面する課題を学習する。
な 				
AA58	日本の伝統文化と作法	2	10,000 円	教養力のひとつとして、日本固有の文化・作法・慣習について、日本人として知っておきたいポイントを幅広く学んでいく。
AA59	日本の歴史	2	10,000 円	古代・中世・近世・近代・現代の各段階からテーマや人物などについて考察する。また、新たに起った芸能や芸術がどのように洗練され体系化されていったのかについても学習する。
AA43	能率 10 訓と仕事の生産性向上	2	10,000 円	「組織としての生産性向上に貢献するためのマネジメントの考え方・方法論」について、本学の創立者である上野陽一が提唱した「能率 10 訓」を基本コンセプトに学習する。
は 				
AA49	ビジネス文書＆メールの書き方	2	10,000 円	伝えたいことが正しく伝わり、ビジネスマナーやルールを踏まえたビジネス文書とビジネスメールの作成方法について学習する。
AA62	文化人類学の思考法	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
AA63	簿記を基本から学ぶ	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
ま 				
AA54	問題発見・解決力を伸ばす	2	10,000 円	社会人が仕事上で直面する様々な問題を取り上げて、標準的な技法を用いた問題解決の進め方を学習する。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
わ	CLICK			
AA33	私たちの生活と環境リスク	2	10,000 円	私たちが抱える生活環境に関するエネルギー問題や食の問題などの原因と結果、さらにそのリスクについて理解を深め、リスク低減のあり方について考察する。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
専門教育科目				
あ	CLICK			
EJ77	アカウンティング論	2	10,000 円	「企業の利益状態の見方」「企業が利益を生み出すしくみ」「企業を成長に導く意思決定」の方法について、財務諸表分析とCVP分析を中心に、ケーススタディを活用しながら学習する。
EH95	アドラー心理学	2	10,000 円	「人間の悩みはすべて対人関係の悩みである」とするアドラー心理学のエッセンスを読み解き、どうすれば幸福に生きていけるのかを考えていく。
EB68	医療福祉経営論	4	20,000 円	企業経営で有効とされる理論のみならず、医療福祉の現場で想定される様々なケースについて考察し、実際の場面で応用可能なマネジメントに関する知識の習得を目指す。
EJ56	医療・福祉サービスの経営戦略論	2	10,000 円	医療経営学について学習し、病院管理者の視点をもち、社会保障制度改革の動向を見すえて、どのような医療サービスをどう提供すべきかについて掘り下げて考える力を養う。
EA63	医療マーケティング論	2	10,000 円	医療において必要とされるマーケティング思考とは何かについて考えながら、医療スタッフと患者のより良い関係を構築するための方法論を学習する。
EJ79	運動で脳と気持ちを鍛える	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EH58	FP のための金融資産運用	2	10,000 円	経済や金融に関する基礎的な知識を身につけた上で、貯蓄型商品、債券、株式、投資信託等の金融商品について幅広く学習する。
EH61	FP のための相続・事業承継	2	10,000 円	相続・遺贈・贈与の意義、相続人と相続分、相続税の課税価格、自社株の評価・対策、納税資金対策等、相続・事業承継について総合的に学習する。
EH59	FP のためのタックスプランニング	2	10,000 円	所得税、法人税、消費税の概要を学習し、所得税についてはさらに納付税額の算出プロセス等、体系的に理解を深める。
EH60	FP のための不動産運用	2	10,000 円	不動産に関する各種法律および税務の知識を身につけ、不動産の投資や有効活用の方法について学習する。
EH56	FP のためのライフプランニングと資金計画	2	10,000 円	教育、住宅、老後といった三大資金計画について、ローンを含めた課題と設計の内容について学習する。さらにリタイアメントプランの考え方を把握し、医療・介護・年金等の社会保険・公的年金制度と、それを補完する私的年金制度の仕組みについても理解を深める。
EH57	FP のためのリスク管理	2	10,000 円	生命保険、損害保険、第三分野保険に関する仕組みや特徴を理解し、リスクマネジメントと保険設計のあり方について学習する。
か	CLICK			
EJ06	会計思考力	2	10,000 円	単に会計用語や決算書の構造を理解するだけではなく、経営分析に必要な会計知識の習得を目指す。
EB76	会計・ファイナンス戦略論	4	20,000 円	各種財務分析の考え方、企業価値向上のための施策、資金調達の具体的な方法などを理解しながら、実践に役立つ学習を行う。
EB36	介護における人間理解	4	20,000 円	相互関係のなかで実現していく人間理解の視点に立ち、家族理解と援助方法、公的なホームヘルプサービスなど、現場における援助のあり方を学習する。
EB38	カウンセリングの理論	4	20,000 円	カウンセリングの基本的考え方やカウンセリングで思考する心理療法とその背景にある理論を理解し、心理検査法と代表的精神疾患の特徴を学習する。
EJ82	学習心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EH83	家族心理学	2	10,000 円	恋愛から結婚、夫婦、親子、子育てといったテーマを幅広く扱い、現代の家族に関する様々な現象を、研究成果やデータを用いて心理学の視点から学習する。

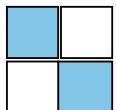
科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
か				
EH69	看護研究の進め方	2	10,000 円	看護スタッフを対象とした看護研究の進め方について、看護研究の準備段階から実施数段階までを、10段階のステップで学んでいく。
EJ73	企業家に学ぶ経営	2	10,000 円	企業を成長させてきた創業者・企業家の活動や、歴史的な背景を含めた企業活動を具体的な事例から学習する。ビジネスのポイントを学び取ることで、経営の基本的な知識を身につける。
EA40	起業家マインドと発想法	2	10,000 円	起業を志す人にとって絶対必要なポイントを5つ（①人をうまく使うこと、②豊かな発想、③ビジネスモデルの構築とプレゼンテーション、④資金繰り計算、⑤法令遵守）にまとめ、それぞれについて事例を交えて解説し、起業のために必要な知識を習得する。
EB73	企業内人材育成入門	4	20,000 円	企業の人材育成にまつわる基礎理論を学習し、心理学、教育学、社会学、経営学などの諸理論から、人の学習と成長のメカニズム、キャリア、研修の設計方法などの理解を深める。
EJ94	基本キーワードで学ぶ心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EB41	キャリアカウンセリング	4	20,000 円	キャリアガイダンス等の理論を理解することにより、個人のキャリア形成へのサポートについて考える。さらに、組織の変化によって起こりうる個人の諸問題とキャリア形成との関連の中で、キャリアカウンセリングの役割や手法などを学習する。
EJ84	教育心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ17	教養としての日本酒の知識	2	10,000 円	日本酒についての知識を体系的に学習し、日本酒づくりの醍醐味、特徴など日本酒の魅力を自身の言葉で語れる知識の習得を目指す。
EJ18	教養としてのワインの知識	2	10,000 円	ワインを取り巻く歴史や文化、マナーを知り、教養を高めていく。
未定	金融商品の知識	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ02	グローバル・アジアビジネス戦略論	2	10,000 円	世界の実相を広く知り、グローバル時代における日本の立ち位置と実際の場面でのビジネス戦略について生きた知識の習得を目指す。
EJ07	経営管理会計	2	10,000 円	具体的な事例を用いながら、原価のしくみやコスト・マネジメントの手法、さらに利益のシミュレーションの方法等を学ぶことによって、採算性やコスト意識を身につける。
EB62	経営管理論	4	20,000 円	経営管理の基本的な考え方・理論、技法についての理解を深めるとともに、その知識を実践にどのように活用するかについて考察する。
EJ90	経営学入門	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EB65	経営戦略 実践論	4	20,000 円	成長戦略から競争戦略、組織による戦略の実行、そして戦略を実行する組織の特性やその具体的な事例など、利潤追求活動の指針となる経営戦略概念全般を学んでいく。
EA45	経営戦略論	2	10,000 円	経営戦略が企業経営上どのような意義をもつかを理解するとともに、具体的な事例に触れながら戦略を概説し、戦略的発想をもって実践に取り組める知識・スキルを習得する。
EH96	経営の行動指針（土光敏夫語録に学ぶ）	2	10,000 円	土光氏の名言から、その経営哲学を理解し、マネジメントの真髄をつかんでいくとともに、現在でも変わらないリーダーとしての行動指針を学習していく。
EH71	経営分析	2	10,000 円	財務情報などの会計データから、会社の収益性、安全性、成長性等を把握するために必要な経営分析の技法について学習する。そのうえで、財務分析、キャッシュフロー分析、損益分岐点分析、企業価値評価などを学習し、それらと実際の経営活動との関わりについても学習する。
EB77	健康・医療心理学	4	20,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ87	健康心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ14	交渉のデザインと実践スキル	2	10,000 円	相手を説得するための基本的な交渉の流れを理解するとともに、交渉に必要な説得話法や、意思決定を促す話法、そして交渉シナリオの作成方法などを学習する。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
か	CLICK			
EJ19	行動心理学	2	10,000 円	人間関係をスムーズにする方法、行動からわかる性格と心理、恋愛でうまくいくテクニック、ビジネスで成功するコツ、モノを買う時の消費者行動など、身の回りのさまざまな場面で役立てることのできる行動心理学の知識を学ぶ。
EJ99	国際会計基準 IFRS の知識	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
さ	CLICK			
EK03	財務諸表の知識	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EH93	財務諸表論	2	10,000 円	起業してから開業 2 年までの財務諸表を作成する事例を対話形式によって、開業時の取引、1 年目、2 年目の期中取引および決算取引の仕訳、財務諸表の種類と作成の仕方、さらには財務諸表の見方の基本を学習する。
EB37	産業カウンセリング概論	4	20,000 円	「産業カウンセリング」について、その役割と必要性について学習し、今後の課題や展望までを考えながら、産業界で働く人たちのためのカウンセリングのあり方について概論的な学習を行う。
EB39	産業・組織心理学	4	20,000 円	組織行動、人事心理学、作業心理学、消費者心理学の 4 つの領域にわたり、「理論と実践の橋渡し」をする。単なる理論やモデルの解説にとどまらず、組織が人間や集団に与える心理面での特性や組織における人間行動について学習する。
EH63	三国志に学ぶビジネス戦略	2	10,000 円	中国の古典「三国志」を題材として、成功者である英雄だけでなく、敗者からも学ぶという複眼的な視点を持ちながら、現代のビジネス戦略に有効な知識やスキルを習得する。
EJ15	仕事に役立つ雑談力	2	10,000 円	雑談を通じて、相手の興味や関心を理解し、親しみや信頼感を増すきっかけをつくることができるよう、相手と対面する場面での雑談のステップや具体的な場面での雑談の方法について学び、雑談力を磨いていく。
EH98	しなやかな心をつくるメンタルマネジメント	2	10,000 円	トップアスリートやトップアーティストから、ビジネスで生かせる心の整え方を学ぶ。経営学・心理学の視点から科学的なメンタルマネジメントの方法論を理解する。
EH53	老舗に学ぶ生き残る経営	2	10,000 円	日本を代表する老舗の食品企業数社の事例から、その特徴を特にマーケティングの視点で検討して共通要素を抽出し、その成功要因について考察、学習を行う。
EJ88	社会心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EH99	社長に学ぶ経営の原理・原則	2	10,000 円	伝説の外資トップと呼ばれた筆者の「社長が押さえておくべき 30 の基礎科目」を学ぶ。
EJ74	湘南ベルマーレの人づくりと組織づくり	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EK02	消費者心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ05	職場マネジメント論	2	10,000 円	職場マネジャーとして職場マネジメントを実践していくための考え方やスキルを学ぶ。職場での実務経験があり（業種、職位等は問わない）、職場マネジメントの実践知の習得を目指す人を主な受講対象とする。
EB59	所得税法	4	20,000 円	所得税法についての本格的な学習をスタートする方々を対象に、所得税法の基礎から、所得の区分、所得の計算、所得税額の計算までを体系的に学習する。
EJ61	所得税法入門	2	10,000 円	初めて所得税法を学習する方々を対象に、所得税の基本的事項と全体像を理解することを学習の目的とする。
EJ48	人材マネジメント 実践論	2	10,000 円	人材マネジメントのテーマとなる企業ビジョンや戦略と人的資源との関係性を理解する。また、①組織マネジメント、②人材フローマネジメント、③報酬マネジメントについて、その全体構造や専門用語の解説を通じて、基本的な知識を理解する。
EJ49	人材マネジメントのための法律知識	2	10,000 円	企業現場で必要とされる人材マネジメントの基礎知識を法律の側面から学び、適切な労務管理が行えるようになることを目的とする。
EJ47	人材マネジメント論	2	10,000 円	企業活動において、人事労務管理あるいは人的資源管理として意識される領域で、組織の中の人間行動の側面（行動科学）にも焦点を当てた学習となっている。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
さ	CLICK			
EJ53	人事管理論	2	10,000 円	企業を取り巻く環境の変化を踏まえたうえで、歴史的経緯、労働市場等の環境条件、そして国際比較の3つの視点から日本型の人事管理の仕組み及び背景となる理論を学習する。
EB72	人事コンサルティング入門	4	20,000 円	人事・賃金のコンサルタントを目指す人を対象とした「人事理論」と「コンサルティング」の基本的な知識を学習する。
EJ43	人事評価の理論と実践	2	10,000 円	職場マネジャーの本来の使命（基本役割）である「職場のレベルアップ」を、人事評価を通じて実践する方法を学習する。
EJ96	人生100年時代の健康づくりと社会保障	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ98	人生100年時代の就労	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EH16	心理検査法	2	10,000 円	発達、知能、性格・人格、行動・社会性、適性、学力・想像力、神経心理学的検査といった心理テストの特徴と扱い方を、その効用と限界を踏まえて理解することを目的とする。
EJ80	心理療法	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EH30	スポーツに学ぶチームマネジメント	2	10,000 円	様々なスポーツの事例を通して、組織における「成果を出すためのチームマネジメント」「勝つためのリーダーシップ」「強い「個」を活かすマネジメント」について学習する。
EJ54	スポーツマネジメント論	2	10,000 円	スポーツ産業におけるプロスポーツに焦点をあて、プロスポーツビジネスの仕組みを理解し、その広がりと深さについて学習する。また、スポーツのマネジメントを通じて、他のビジネスでも共通して適用できるマネジメントの知識とスキルを身につける。
EB40	性格心理学（パーソナリティの理解）	4	20,000 円	性格心理学が取り上げている問題として、性格の諸理論、類型論、特性論、発達などについての学習を行う。
EJ59	税金・年金入門	2	10,000 円	「知って得する」マナーの知識を、登場人物ありのストーリー仕立ての内容を通じて学ぶとともに、自分のマネープランを立案できることを目指す。
EJ22	税理士のための簿記論Ⅰ	2	10,000 円	株式会社の基本的な取引を内容とする簿記処理を体系的に理解できるようになることを目指す。
EJ23	税理士のための簿記論Ⅱ	2	10,000 円	
EJ24	税理士のための簿記論Ⅲ	2	10,000 円	
EJ25	税理士のための簿記論Ⅳ	2	10,000 円	
EJ26	税理士のための財務諸表論Ⅰ	2	10,000 円	
EJ27	税理士のための財務諸表論Ⅱ	2	10,000 円	財務諸表論を学習し、企業の財務データを分析し理解する力を身に付け、財務諸表を作成する基礎知識を得ることを目的とする。EJ26～EJ30（税理士のための財務諸表論Ⅰ～V）を学習することで、全範囲の基礎学習が完結する。簿記の基礎知識が必要なため、「税理士のための簿記論」と同時に履修するか、「税理士のための簿記論」を先に履修することを推奨する。
EJ28	税理士のための財務諸表論Ⅲ	2	10,000 円	税理士のための財務諸表論Ⅳ
EJ29	税理士のための財務諸表論Ⅴ	2	10,000 円	
EJ30	税理士のための財務諸表論Ⅵ	2	10,000 円	
EB60	相続税法	4	20,000 円	
EJ58	相続税法入門	2	10,000 円	
EJ50	組織デザイン論	2	10,000 円	組織形態のベースになる「機能別（職能別）組織」「事業部制組織」「カンパニー制組織」そして視点の異なる「マトリクス組織」を中心に学習する。また「分業」のタイプ垂直・水平・機能別・並行分業、そして「ヒエラルキー」の設計についても深く理解していく。
EA99	組織におけるメンタルヘルス・マネジメント	2	10,000 円	主に管理監督者を対象として、社員のメンタルな領域をマネジメントできるよう、ストレスやメンタルヘルスに関する知識を習得する。
EJ52	組織変革論	2	10,000 円	組織のソフト面の変革の重要性を踏まえ、組織変革を推進するチェンジ・エージェントの育成と活用を中心に、組織変革の実効性を高めるための具体的な考え方と方法論を学ぶ。
EK01	租税法概論	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
さ				
EJ16	ソムリエに学ぶ ことばの表現力	2	10,000 円	ソムリエはワインを五感で捉えて、「言葉」という道具で表現し、「伝える」ことが求められている。ワインや食事の表現に留まらず、言葉の数を増やし、豊かな表現力を身につけることは、ビジネスで役立つこともあり、日常生活をより豊かにすることもできる。その表現力を鍛えるプロセスを学ぶ。
た				
EJ91	DaiGo に学ぶ超効率勉強法	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ97	地域コミュニティ活動と社会貢献	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ76	地域包括ケアと医療連携	2	10,000 円	地域包括ケアシステムが登場した背景と諸サービスの内容、意義等の理論を体系的に学び、今後の考察の基盤となる知識を得る。
EH45	チームワークの心理学	2	10,000 円	社会心理学の領域が扱う集団研究の成果を踏まえ、「個人」「集団」を超えた優れたチームワークを発揮するための様々な知識・方法について理解を深める。
EH97	知的思考の技術	2	10,000 円	“上手に考える”ための思考技術を身につけてもらうことを目的とし、“考える”とはどういうことなのか、そして“上手に考える”ための作法（ルール）とは何なのかを学習する。
EJ95	超高齢社会の展望と生き方	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
な				
EJ10	「Number」で学ぶ名将たちのリーダーシップ	2	10,000 円	さまざまな状況でチームや選手を育て、指導し、動機付け、マネジメントして結果を出してきたリーダーたちの実際の行動や振る舞いから、リーダーとしてのビジョンや信念、チーム・マネジメント、人の育て方、伝え方、人格力などを、具体的に学んでいく。
EJ12	錦織圭と本田圭佑に学ぶ 世界で勝てる人の思考法	2	10,000 円	超一流アスリートの奇跡から、「自分の強みを発見してそれを限りなく伸ばす努力をする意味」に気づいてもらうことを目的とする。
EH92	人間関係の心理学	2	10,000 円	心理学の研究分野の中でも特に人間関係にかかる事柄を扱う。社会心理学の知見を中心に、人間関係の心理について理解を深める。
EJ83	認知心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EH80	伸びる会社とあぶない会社の見分け方	2	10,000 円	公認会計士の観点から、決算書を通して会社の良い点・悪い点を見抜くためのポイント等について理解する。さらに公認不正検査士の観点から、人が会社で行ってしまう「不正」について、その根元を探る。
は				
EJ13	Perfect ビジネスコミュニケーション	2	10,000 円	ビジネスにおけるコミュニケーションを「コミュニケーションの方法」「効果的な会議の進め方」「成功するプレゼンテーション」の3つの項目で習得する。コミュニケーション力を高めることで、仕事の達人になることにつなげていく。
EH29	幕末に学ぶリーダーシップ	2	10,000 円	幕末維新に関する教養を深めるとともに、動乱の時代に生きた先人達の経験や知恵について、リーダーシップの視点から学習する。
EJ85	発達心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ92	パンクーバー発音の鬼が教えるネイティブ発音の極意	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EH94	ビジネス心理学入門	2	10,000 円	「人のモチベーション」、「人材の採用・評価」、「人材育成」、「自己認知とキャリア開発」、「職場におけるコミュニケーション・意思決定」といったテーマを取り上げ、当該テーマに関わる主要な心理的概念や理論について学習する。
EH91	ビジネスに生かすコーチング・スキル	2	10,000 円	ビジネスコーチングは、メンバーの「能力」を引き出すことを目的にしている。そのためのコーチの役割とコーチングの基本スキルをまず理解する。そして、実際にコーチングが「できる」ことが肝要なため、12の事例を通して様々なケースに応じたコーチングができるようになっている。
EB71	ビジネスモデル論	4	20,000 円	誰に対して、どういう価値を、どういう商品・サービスを提供するのか、さらにいかに儲けるか、どういう仕組みを構築するか、ビジネスモデルの考え方とその事例を学習する。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の受講料	授業科目の概要
は				
EA77	ビジネス倫理	2	10,000 円	ビジネス倫理がなぜ重要なのかを学習しながら、ビジネスパーソンとしての正しい行動とはどのようなものかを考え、自らの倫理観を確立する。また、企業市民として、国際社会に通用するビジネス倫理とはどのようなものかを学ぶ。
EH39	病院経営のしくみと課題	2	10,000 円	日本の医療制度の変革を概観し、病院経営のしくみや医療サービスの改善についての理解を深めながら、今後の病院経営のあり方について考察する。
EJ75	ファイナンス思考力	2	10,000 円	ファイナンス思考の本質を理解するとともに、長期志向・未来志向で価値を高める戦略的発想を磨く。
EB70	福祉産業のマネジメント	4	20,000 円	介護ビジネスをメインにとりあげ、福祉産業界の特徴・特性、最新の業界動向を理解し、関連法規を踏まえて、社会福祉関連の問題や介護ビジネスが直面する経営課題について学習する。
EJ86	福祉心理学	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
EJ21	プロ経営者たちのケーススタディ	2	10,000 円	日本で数少ないプロと呼べる7人の経営者の実例を通して、「なぜあの経営者はすごいのか」について、プロ経営者のあるべき姿を整理しながら学ぶ。また、ビジネスの成果は財務業績を抜きには語れない。ケースを通して経営数字の意味を実践的に学ぶ。
EB74	プロスポーツクラブのマネジメント	4	20,000 円	プロスポーツクラブの法人格とガバナンス、財務、選手との契約、組織構造や人事の在り方、マーケティング、無体財産のマネジメントといった、クラブチームのマネジメントについて普遍的・体系的な知識を学習する。
EJ11	ホイッスル！勝利学	2	10,000 円	サッカーを題材にしたマンガ「ホイッスル！」の物語と登場人物のエピソードを例にして「勝つための思考」について、スポーツ心理学の立場から解き明かしていく。
EB58	法人税法	4	20,000 円	法人税法の基本から、企業会計上の「収益」・「費用」にあたる「益金」・「損金」の計算方法、法人税額の計算、申告および納税までの全体像を学習していく。
EJ60	法人税法入門	2	10,000 円	法人税法を初めて学ぶ方々を対象に、法人税法の基本的な仕組みをわかりやすく解説する。
EJ93	簿記3級を目指す	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
ま				
EB75	マーケティング戦略論	4	20,000 円	マーケティングの森全体を考察しながら木にあたるマーケティングの活動分野を考察することで、マーケティング戦略策定のための知識の修得を目指す。
EA47	マーケティング論	2	10,000 円	マーケティングの基礎知識を体系的に概観しながら、「顧客価値の創造」というマーケティング・マインドについて理解する。さらに、マーケティング活動の中核的な手法について学習する。
EJ81	面接技法	2	10,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。
ら				
EB69	ラグビー日本代表を変えた「心の鍛え方」	4	20,000 円	五郎丸歩選手が学んだメンタルスキルを学び、さらにビジネス分野で活用されるモチベーションスキルについての理解・習得を目指す。
EB53	リーダーシップの実践	4	20,000 円	学習者自身が持つ「強み」をベースにしながら、独自のリーダーシップについて考えていく。また、リーダーシップの開発を通して「ビジネスパーソンとしての成長」についても考察する。
EH08	リスクマネジメントの基本	2	10,000 円	現場感覚のリスクマネジメントを理解し、職場で実行するための知恵を身につける。さらに、積極的にリスクを発見し、その対策を講じようとする手法について学び、職場におけるリスクマネジメントの実践力を養う。
EJ20	臨床心理学	2	10,000 円	カウンセリングや心理療法、心理検査といった心の問題をかかえる人々をサポートする臨床心理学の基本について学ぶ。
EB78	労働と法	4	20,000 円	決定次第、ホームページに掲載します。



授業科目の概要 (授業科目区分別五十音順)

基礎教育科目

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
あ			
GA46	異文化コミュニケーション論	2	全世界でグローバル化が進むと共に、実質的に多文化社会となった今日の日本において、異文化コミュニケーションを学ぶ必要性が不可欠といえる。文化と文化がぶつかるところには、摩擦や誤解が避けられないが、このような現実に対して本科目を通して、異質な他者との共生、つまり自分と異なる文化に属する相手を尊重すると言う、異文化コミュニケーションのエッセンスを理解し、相互理解に必要な知識の習得を目指す。
か			
AA55	考える力につける	2	ビジネス環境が複雑に変化する現代社会において、論理的な思考力（ロジカル思考力）の重要性がますます高まっている。例えば、ICT技術の進展によって溢れる情報を整理したり、複雑化する問題の本質を捉え、解決したりするための基盤となるのは論理的に物事を思考するスキルである。また、ビジネスのグローバル化が進む中、コミュニケーションの相手も多様化しており、論理的な主張の展開が欠かせない。本科目では、合理的な問題解決や相手を納得させるコミュニケーションの基本となる論理的思考のための方法やスキルの習得を目指す。
DA02	環境論入門	2	「環境学」は、学術分野としてまだ新しい分野である。現在では、「予防」の観点を取り入れることが積極的に行われており、地球温暖化原因物質の排出権取引や環境商品の開発が経営戦略の中に取り込まれている。すなわち環境戦略が企業経営において極めて重要性を増しているといえる。 本科目では、環境分野の基礎的な「知識（理論）」と社会的な動向である「フィールド」を組み合わせて学習を進めいく。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EA72	企画力を強化する	2	<p>どんな企画でも「もっと何とかならないか」「こうなればいいのに」といった個人の企画マインドから出発する。そしてそれを企画としてまとめていくとき、「何が達成、実現、解決できるのか」「どんな点で新しいのか」「実現できる具体的手段は示されているか」という3つの要件を備えていることが必要である。</p> <p>本科目ではこれら3つの要件を踏まえて、企画づくりのステップと手順を学びながら、具体的な企画書を作成できる知識・スキルを習得する。</p>
BA01	基礎英語 I	2	<p>物語、エッセイ、新聞記事から広告に至るまで、様々な初級レベルの英語の素材の中から文章を選んでおり、幅広く変化に富んだ教材に接することができるよう構成されている。特に会話で取り上げられているテーマに関しては、すぐにでも活用できる situation が盛り込まれている。解説部分を丁寧に読み、演習問題をしっかりとやってみることにより、基本的な文法の復習も知らず知らずのうちに身につく。</p>
BA02	基礎英語 II	2	<p>「基礎英語 I」の履修を踏まえて、全体的に英語独特の表現が増えており、当然のことながら「基礎英語 I」より程度が高くなっている。テキストの中の記事や読み物を通して、日本人との発想の違いや英米人の文化的背景を知ることも、語学学習には大切なことである。社会、ビジネス、産業といったテーマが多く、社会人が日常、読み、話し、書くものに慣れるうえで格好の科目である。</p>
AA52	グローバルマインドを磨く	2	<p>近年、国境を越えてヒトやモノをはじめ価値観なども面的に広がりを見せているグローバルな展開により、私たちの働く環境は激変している。グローバルに展開していくビジネスにおいて、使用言語やパソコンなどのスキルのみならず、異文化理解やビジネスマインドにおける仕事の仕方や思考そのものに違いがあることを理解しなければならない。</p> <p>本科目では、グローバルな環境で働く意義について理解を深めながら、グローバルに活躍する人材になるために必要な「ビジネスマインド」と、求められるスキルについて学習する。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
AB19	経営思想の流れをつかむ	4	<p>近代経営学の歴史もティラーがその第一歩を印して以来約130年が経過している。その間企業経営に関する有用な理論や考え方があつまってきた。本科目は現在に至るこの経営学の史的展開の中で、その歴史を彩った代表的な思想と偉人の足跡をたどるものである。また、それは戦略思想の歴史であると言うこともできるので、中心は戦略やマネジメントに関する思想ということになる。著名な経営思想に触れることで、経営の理論と実践をより深く理解できるはずである。</p>
AB09	経済学	4	<p>本科目では、いくつかある経済学の中で、スタンダードなものを学んでいく。いわゆる、ミクロ経済学・マクロ経済学と言われているものである。</p> <p>標準的な個人あるいは家計および企業は、与えられた条件の下で、どのように合理的な消費や選択をするものなのか、あるいはしていいのか、という消費行動と企業活動の理論がミクロ経済学である。また、広く・大きく一国全体として、生産と消費は国を挟んでどのようにになっているのか、政府の経済政策はどうなっているのか、これらを見ていくのがマクロ経済学である。</p>
AA18	健康とスポーツ	2	<p>私たちは、健康への不安、多くのストレスへの対応を余儀なくされる現代において、自分の能力を発揮しながら自己実現に向けて努力している。私たちが自己実現をするには、健康に関する知識や、健康な生活を送るために有効とされるスポーツや運動についての理解を深めることも大切である。</p> <p>本科目では、生きるための心身の健康の意味について認識し、また健康の維持・増進を阻害する要因（運動不足、ストレス、病気等）について理解を深める。その上に自身の健康維持や増進対策、問題点の解決について正しい知識を身につけられるようにする。</p>
EH48	現代企業にみる日本経済	2	<p>日本経済の「成長の奇跡」を引き起こした、終身雇用や年功序列といった日本企業の独自性がその優位性を失いかけている。</p> <p>本科目では、企業の形態、組織構造、経営の仕組み、戦略、政府との関係などの様々な観点から、現代の企業とは何かについて明らかにしていく。また、企業の社会的責任や国際化への対応などの今日的課題についても学習する。特に国際化については、成長著しいアジア市場が隣にあるというメリットを活かして日本企業が発展する可能性について考察する。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
AA46	コミュニケーション論	2	<p>現代の情報化社会では、モノや情報は足りていても、心が満たされるコミュニケーションがとれない、という状況が起きている。</p> <p>本科目では、対人コミュニケーションに的を絞り、行動科学に基づいた実践的コミュニケーションの方法を学習する。テキストの第1・2章では、コミュニケーションの基礎的理論を学習し、第3・4章では「交流分析」と「ソーシャル・スタイル」という実践的手法を用いて豊かな対人関係のあり方を学習する。</p>
さ			
AF01	産業能率大学とマネジメント	1	<p>本学の創立者上野陽一の足跡を振り返り、マネジメントの思想と理念、実践的重要性、そして本学建学の精神を正しく理解する。また、本学が長年にわたり社会のなかで果たしてきた役割や教育の特色を知ることによって、これから体系的に学習するマネジメントに関する様々な授業科目について、興味と関心を深めることを目的とする。</p>
AA39	仕事をマネジメントする	2	<p>今日の経営環境の変化は激しく、これまでと同じやり方では日々直面する仕事を効率的に進め、期待される成果を上げることは難しくなっている。このような状況の中で中堅社員として求められることは、マネジメントの基本を理解し、問題解決能力を高めることである。</p> <p>本科目では、仕事の基本であるP D C Aサイクルをもとに、課題づくりと目標の設定、仕事の的確な推進と問題解決能力の知識とスキルを習得する。</p>
AA30	自己の育て方	2	<p>私たちは「自己意識」を持つからこそ、さまざまな「意欲」が生まれ、同時に「悩み」を持つことにもなる。それでは、私たちの自己意識はどのように生まれ、どのように育っていくのか。</p> <p>本科目では、これに考察を加えた上で自分自身に応用し、自身の「自己意識」や「ものの見かた・考え方」を振り返る。また、組織あるいは社会における自分自身の役割についても考え、今後の「自己形成」の指針としていく。</p>
AA56	社会学概論	2	<p>社会学は「社会秩序はいかにして可能か」を問う学問である。本科目では、まず、社会学の誕生から現代の社会学者たちの学説を学習する。次に、身近な社会問題を取り上げて、それらを社会学的な視点で考察することで理解を深めていく。</p> <p>この学習を通じて、現代社会の構造と機能について、社会学の様々な観点から問い直せる力を身につけてほしい。</p>

科 目 コ ー ド	授業科目名	単 位 数	授業科目の概要
AA38	社会人の常識とマナー	2	<p>ビジネスの常識を問われるのは、新入社員や若手社員だけではない。ビジネス経験が長くなるにつれ、自分のやり方が観念化して、知識、スキルを振り返ることが少なくなる。</p> <p>本科目は、ビジネスパーソンにとって必要な社会常識やビジネスマナーの基本を学習し、効果的に身につけることを目標とする。</p>
EA84	小論文の書き方入門	2	<p>本科目では、分かりやすく、役に立ち、相手を説得できる文章が書けるようになることを目的とする。出題されたテーマについて書くための準備、文章の組み立て方、表現の仕方、具体的には、資料の集め方等について、順を追って習得していく。さらに、ビジネスの世界で求められる報告書、承認を得るための文章、心をとらえる文章など、ケースごとのポイントについても学習する。</p>
AA51	情報分析力を鍛える	2	<p>たくさんの情報を収集できるようになったのに対して、収集した情報を上手に活用することは簡単ではない。また職場・家族・地域社会などの組織や共同体においては、関係者を説得し理解・納得を得なければ、種々の課題解決を行うことはできない。的確な情報分析力で円滑なコミュニケーションを生み出し、話を前に進ませるその基礎となるのが情報解釈力である。</p> <p>本科目では、社会人として情報を上手に活用するための力となる情報解釈力の考え方を理解し、高め方を学ぶ。</p>
AA57	人生の転機を考える	2	<p>トランジションという言葉は、「転機」と訳され、生涯発達の心理学の文脈では「移行」と訳されるような人生の節目を指す言葉である。私達は長い仕事人生の中で、就職、昇進、転勤、転職、結婚、失敗、病気など様々な転機を迎える。そのような転機をどのように位置づけ、どのように悩み、どのように乗り越えていくかを考えることは、一度しかない人生を歩む上で重要になる。</p> <p>本科目では、ウィリアム・ブリッジズが考える「トランジション」の考え方やアプローチを理解し、一人一人が充実したキャリア、そして幸せな人生を切り開いていく上での様々な観点を学習する。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
AB18	心理学	4	<p>心理学というのは「こころ」の問題をあつかう学問であり、「こころ」の問題を科学的な考え方と研究方法によって探求していく学問である。心理学は本来、難解であるが、本科目ではそれをわかりやすく、おもしろくすぐに役立てられるように学び、その結果つかみ所がないと思われていた人の「こころ」を紐とける可能性も出てくる。</p> <p>本科目では、教養を深めるために心理学の全般的な知見を身につけ、さらに実生活での難問を解決する糸口として、洞察力を磨き、意思決定力を磨くことを目指す。</p>
EA97	ストレスとこころの健康	2	<p>本科目では、臨床心理学の視点から、ストレスと心身の健康について学習する。</p> <p>具体的にはストレスの定義と原因や、ライフサイクルの各ステージで起こりやすいストレス等について整理する。</p> <p>さらにストレスと脳の関係や、心の病の具体的症状・病名について理解を深めながら、ストレスの対処方法や社会的支援についても学習する。</p>
AA12	世界の歴史	2	<p>従来の「世界史」は、西洋史、東洋史などという枠組みに縛られ、单なる歴史的事実の羅列をしてきた感がある。世界の成り立ちを理解するには、一地域、一時代の詳細を知るより、まず全体の体系を把握し、イメージすることが大切である。世界の枠組みが四大文明から世界の諸地域へ、そしてユーラシア大陸、大西洋を経て地球全体に広がり、ついには「近代国家（国民国家）」が誕生する。</p> <p>本科目では、こうした流れに沿って歴史を眺めることにより、既存の世界史とは異なった体系から世界の歴史についての理解を深める。</p>
た			
AA50	伝える力を伸ばす	2	<p>社会人にとって、よく人の話を聴き、はっきりと自分の言いたいことを伝えられる、ということは基本中の基本である。</p> <p>本科目では、伝える力を伸ばすために必要な話し方の基本、聞き方の基本を学ぶ。自分の言いたいことを「わかりやすく」「的確に」伝えるための話し方や、相手に好印象を与える話し方のスキルを学び、相手にとってより理解しやすく、説得力のある話し方の習得を目指す。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
AA61	哲学入門	2	<p>本科目は、哲学・思想の主要なコンセプトの一端に触れ、それらを生み出した思考のプロセスをたどることで、実生活において現状を正確に把握し、ものごとを批判的に（すなわち、鵜呑みにせずに自分自身で考え直す）力を養うことを目的とする。</p> <p>また、学習を通して、哲学や思想が必ずしも難しいものではないことを知り、自らの関心に応じて、それらに親しめるようになることも目的としている。</p>
AA44	ドラッカーに学ぶマネジメント	2	<p>ドラッカー（Peter F. Drucker:1909-2005）が述べている「マネジメントの基本と原則」は、現代社会においても組織をマネジメントする上で、基本とすべき考え方と言える。</p> <p>本科目では、ドラッカーの著書『マネジメント：エッセンシャル版』を紐解きながら、自らの国、経済、社会、技術、市場、組織体、労働者が直面する課題は何か、そしてそれに適用していくマネジメントについて、ドラッカーが示している基本と原則とはどのような内容かなどを学習する。</p>
な			
AA58	日本の伝統文化と作法	2	<p>急速に進むグローバル化に伴い、異文化間コミュニケーションの重要性はますます高まっている。眞のコミュニケーションとは、語学ができるだけでなく、自国や自分自身について、しっかりととした考え方や知識を持ち、自分の言葉で話せることが大切となる。</p> <p>本科目では、そのための教養力のひとつとして、日本固有の文化・作法・慣習について、日本人として知っておきたいポイントを幅広く学んでいく。</p>
AA59	日本の歴史	2	<p>1つの歴史上の出来事がなぜ起きたのか。その出来事がその後の世の中をどう変えていったのか。歴史上の人物がどういう一生を送っていたのか。本科目では、こうした観点から、古代・中世・近世・近代・現代の各段階からテーマや人物などについて考察する。また、新たに起こった芸能や芸術がどのように洗練され体系化されていき、今日私たちが接している姿に近づいていったのかについても学習する。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
AA43	能率 10 訓と仕事の生産性向上	2	<p>日本経済・産業の全体として「失われた 10 年」がいつしか 20 年になる。個人の努力が経営成果に結びつかず、組織全体としての生産性が望ましいレベルに至らないケースも見受けられる。</p> <p>本科目では、「組織としての生産性向上に貢献するためのマネジメントの考え方・方法論」について、本学の創立者である上野陽一が提唱した「能率 10 訓」を基本コンセプトに学習する。「組織の全体最適を考えた上で部分最適の追求できる人」になることをを目指す。</p>
は			
AA49	ビジネス文書&メールの書き方	2	<p>パソコンが普及した現在「ビジネス文書は、形だけ覚えて、少し修正すれば出来上がり」、そんなふうに考えている人も多い。確かに、効率的に文書を作ることは大切であるが、効率的な文書の作成というのは、「文書を作る側」の論理である。読み手に正しく伝わることを意識したい。</p> <p>本科目では、伝えたいことが正しく伝わり、ビジネスマナーやルールを踏まえたビジネス文書とビジネスメールの作成方法について学習する。</p>
AA62	文化人類学の思考法	2	決定次第、掲載します。
AA63	簿記を基本から学ぶ	2	決定次第、掲載します。
ま			
AA54	問題発見・解決力を伸ばす	2	<p>社会人が仕事上で直面する問題は多様化し解決が困難になってきている。問題解決をうまく進めることができるかどうかは、仕事の成果を大きく左右することになる。</p> <p>本科目では、社会人が仕事上で直面する様々な問題を取り上げて、標準的な技法を用いた問題解決の進め方を学習する。そして、問題発見・問題解決の力を伸ばす。</p>
わ			
AA33	私たちの生活と環境リスク	2	<p>高度に成長した現代社会は、私たちに快適な環境を生み出してきた。一方で大量の資源が消費され、その結果、地球上の物質的なバランスが崩れ自然環境に変化をもたらし、私たちの生活環境のリスクを高めている。</p> <p>本科目では、私たちが抱える生活環境に関するエネルギー問題や食の問題などの原因と結果、さらにそのリスクについて理解を深め、リスク低減のあり方について考察する。</p>

専門教育科目

科 目 コ ー ド	授業科目名	単 位 数	授業科目の概要
あ			
EJ77	アカウンティング論	2	<p>いかにして利益を生み出すか、利益はどうすればキャッシュ・フローに変換できるのか、この命題に対して経営者は常に最適な意思決定が要求される。</p> <p>本科目では、「企業の利益状態の見方」「企業が利益を生み出すしくみ」「企業を成長に導く意思決定」の方法について、企業会計・財務情報を分析するための必須ツールである財務諸表分析とCVP分析を中心に、ケーススタディを活用しながら学習する。</p>
EH95	アドラー心理学	2	<p>「腹が立ったので怒鳴ったのではなく、怒鳴るために腹を立てたのだ」「嫌われることは自由に生きるために支払わなければならない代償である」—心理学者アルフレッド・アドラー博士によって創始されたこのような独自の考え方に基づく心理学は、アドラー心理学と呼ばれ、近年再び注目を集めている。アドラー心理学の特色は、正常とは何か、幸福とは何かなど哲学的な課題も扱っている点である。</p> <p>この科目では、「人間の悩みはすべて対人関係の悩みである」とするアドラー心理学のエッセンスを読み解き、どうすれば幸福に生きていけるのかを考えていく。</p>
EB68	医療福祉経営論	4	<p>「医療福祉経営」とは、健康や医療に関わるサービスを提供する施設である病院、診療所、健診センター、老人保健施設、特別養護老人ホーム、訪問看護ステーション、介護サービス事業所など医療福祉施設などにおけるマネジメント全般をさす。医療福祉の現場で、マネジメントに携わる人々、医療福祉経営に関して専門的に学びたい人、医療産業や医療政策に関わりたい人などヘルスケア全般について学んでいく。本科目では企業経営で有効とされる理論のみならず、医療福祉の現場で想定される様々なケースについて考察し、実際の場面で応用可能なマネジメントに関する知識の習得を目指す。</p>
EJ56	医療・福祉サービスの経営戦略論	2	<p>わが国の医療・福祉は大きな転換点にさしかかっている。医療機関の経営、さらにはわが国の医療・福祉全体を良くするためには、医療機関等に従事する全ての職種が問題を理解し、問題解決思考をもって取り組むことが必要となる。</p> <p>本科目では、医療経営学について学習し、病院管理者の視点をもち、社会保障制度改革の動向を見すえて、どのような医療サービスをどう提供すべきかについて掘り下げて考える力を養う。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EA63	医療マーケティング論	2	<p>もともとマーケティングは、生産者と消費者をつなぐ手法であるため、医療機関に勤務するスタッフは、マーケティングを基本にした考え方が必須である。さらに最近になって、マーケティングという学問・手法がコミュニケーションスキルであるという考え方へ変わってきたため、サービス業ともいえる医療分野にも十分に適用できるようになってきている。</p> <p>本科目は、医療において必要とされるマーケティング思考とは何かについて考えながら、医療スタッフと患者のより良い関係を構築するための方法論を学習する。</p>
EJ79	運動で脳と気持ちを鍛える	2	決定次第、掲載します。
EH58	FP のための金融資産運用	2	<p>人生における様々なライフプランを実現するためには、財政的な基礎づくりが必要となるが、その手段の一つとして、効率的な金融資産の運用があげられる。</p> <p>本科目では、経済や金融に関する基礎的な知識を身につけた上で、貯蓄型商品、債券、株式、投資信託等の金融商品について幅広く学習する。</p>
EH61	FP のための相続・事業承継	2	<p>相続・事業承継設計の領域は非常に広範囲である。例えば相続では、節税対策のほかに本人の生活設計、遺産分割対策、納税資金対策が必要になる。また、リタイアメントプランやリスクマネジメントを含めた設計が必要になる場合もある。</p> <p>本科目では、相続・遺贈・贈与の意義、相続人と相続分、相続税の課税価格、自社株の評価・対策、納税資金対策等、相続・事業承継について総合的に学習する。</p>
EH59	FP のためのタックスプランニング	2	<p>生涯賃金が伸び悩む一方で、税金や社会保険料の負担が増加しつつある中、税金に関する対策は今後ますます重要となる。</p> <p>本科目では、所得税、法人税、消費税の概要を学習し、所得税についてはさらに納付税額の算出プロセス等、体系的に理解を深める。</p>
EH60	FP のための不動産運用	2	<p>個人が不動産の取引を経験する機会はそれほど多くないが、不動産の取り扱いについては多くの法律や規制があり、金額も高額になるため、慎重さが要求される。</p> <p>本科目では、不動産に関する各種法律および税務の知識を身につけ、不動産の投資や有効活用の方法について学習する。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EH56	FP のためのライフプランニングと資金計画	2	<p>ライフプランニングとは、生涯にわたって自分と家族の生活を設計することである。</p> <p>本科目では、教育、住宅、老後といった三大資金計画について、ローンを含めた課題と設計の内容について学習する。さらにリタイアメントプランの考え方を把握し、医療、介護、年金等の社会保険・公的年金制度と、それを補完する私的年金制度の仕組みについても理解を深める。</p>
EH57	FP のためのリスク管理	2	<p>リスク管理とは、それぞれの家族、あるいは法人などを取り巻くリスクを数値化して、保険でカバーできる部分は、保険にリスクを移転するという作業である。</p> <p>本科目では、生命保険、損害保険、第三分野保険に関する仕組みや特徴を理解し、リスクマネジメントと保険設計のあり方について学習する。</p>
か			
EJ06	会計思考力	2	<p>「会計思考力」とは、会計スキルを持って会社の経営状況をしっかりと把握し、問題点把握や改善策の検討を行う力である。また、会計という言葉を聞くと経理部等に所属している一部の人が使うスキルであると考えがちであるが、会社で働く人は皆必要なスキルであることを理解していただきたい。</p> <p>この科目では、単に会計用語や決算書の構造を理解するだけではなく、経営分析に必要な会計知識の習得を目指す。</p>
EB76	会計・ファイナンス戦略論	4	<p>企業は資金を調達し、運用することによって利益を獲得することを最終目的とする組織である。企業の会計情報は経営状態を計数的に表す不可欠な情報であり、資金の枯渇は企業の倒産に直結する。</p> <p>本科目では、会計情報としての財務諸表の分析を通じて企業経営を計数的に把握する知識を学び、さらに資金調達や投資を効率的に行うための分析方法を学ぶことで、財務的なデータに基づく様々な意思決定の力を養うことを目的とする。</p>

科 目 コ ー ド	授業科目名	単 位 数	授業科目の概要
EB36	介護における人間理解	4	<p>2003 年度に障害者基本計画「重点施策実施 5か年計画」が決定された。基本的な考えは、「リハビリテーション」と「ノーマライゼーション」の理念を継承し、障害の有無にかかわらず、誰もが相互に人格と個性を尊重し支えあう「共生社会」を目指すことである。</p> <p>本科目では、地域社会のなかで豊かで潤いある生活をするために、かかわる側とかかわられる側とが互いに関与しあう相互関係のなかで実現していく人間理解の視点に立ち、理解のために必要な情報、家族理解と援助方法、公的なホームヘルプサービスなど、現場における援助のあり方を学習する。</p>
EB38	カウンセリングの理論	4	<p>近年、カウンセリングという言葉は、より一般的なものとなり、カウンセリングに関する興味・関心も高まりを見せている。一方カウンセリングで扱う対象は人間のこころである。目に見えないものを扱うことや、カウンセリングの効果が客観的に示され少ないと理由に懐疑的な立場を取る人々も少なくない。</p> <p>本科目では、より適切かつ妥当な方法で、カウンセリングの基本的考え方やカウンセリングで思考する心理療法とその背景にある理論を理解し、心理検査法と代表的精神疾患の特徴を学習する。</p>
EJ82	学習心理学	2	決定次第、掲載します。
EH83	家族心理学	2	<p>近年、日本の家族のあり方は変化し続けている。晩婚化、非婚化、少子化、DV、離婚の増加、育児不安、児童虐待、介護、親子関係のトラブルなど、連日様々な話題が取りあげられている。</p> <p>本科目では、人間関係を「家族」という視点から切り取った時に浮かび上がる様々な現象・関係性・トラブル等について、文献やデータを題材に心理学の視点から学習する。「家族」という社会的単位に関する研究成果を詳しく知るとともに、それらの背景についても理解を深める。</p>
EH69	看護研究の進め方	2	<p>近年、日常の臨床実践のなかで得られる新しい着想を生かした看護研究が増加し、これらの看護研究は、患者ケアや人々の健康の保持増進に役立っている。</p> <p>本科目では看護スタッフを対象とした、看護研究の進め方について学習する。具体的には、看護研究の準備段階から実施段階までを、10段階のステップで学んでいく。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ73	企業家に学ぶ経営	2	<p>今日までの歴史の中で、幅広い分野において様々な経営活動が営まれており、ビジネスの成功が社会の発展を、逆にその失敗が停滞をもたらすという経験が繰り返されてきた。</p> <p>本科目では、企業を成長させてきた創業者・企業家の活動や、歴史的な背景を含めた企業活動を具体的な事例から学習する。様々な分野の経営活動から、先人が経験し蓄積してきたビジネスのポイントを学び取ることで、経営の基本的な知識を身につける。</p>
EA40	起業家マインドと発想法	2	<p>起業は、人生をかけたチャレンジ。そこに“失敗”的文字は許されない。失敗しないための起業のポイントは“綿密な予測と準備”である。</p> <p>本科目では、起業を志す人にとって絶対必要なポイントを5つ（①人をうまく使うこと、②豊かな発想、③ビジネスモデルの構築とプレゼンテーション、④資金繰り計算、⑤法令遵守）にまとめ、それぞれについて事例を交えて解説し、起業のために必要な知識を習得する。</p>
EB73	企業内人材育成入門	4	<p>知識創造が求められる現代、人材育成は人事担当者だけでなく、部下を持つマネジャーから一般従業員まですべての人にとって重要な課題である。特に、企業全体の知的生産性向上を実現するには、担当者や上司の個人的経験から得られた“狭い範囲の経験則”に頼るのではなく、「人の学び・成長」に関する諸科学の研究成果を基盤とした人材育成に取り組むことが不可欠である。</p> <p>本科目では、科学的アプローチによって導き出された企業の人材育成にまつわる基礎理論を学習する。心理学、教育学、社会学、経営学などの諸理論から、人の学習と成長のメカニズム、キャリア、研修の設計方法などの理解を深める。</p>
EJ94	基本キーワードで学ぶ心理学	2	決定次第、掲載します。
EB41	キャリアカウンセリング	4	<p>個人が満足できる人生を送るために長期的、継続的なキャリア形成が不可欠である。キャリアは個人の特性と環境の相互作用によって形成され、今日、個人の立場に立ったキャリア研究が注目されている。</p> <p>本科目では、キャリアガイダンス等の理論を理解することにより、個人のキャリア形成へのサポートについて考える。さらに、組織の変化によって起こりうる個人の諸問題とキャリア形成との関連の中で、キャリアカウンセリングの役割や手法などを学習する。</p>
EJ84	教育心理学	2	決定次第、掲載します。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ17	教養としての日本酒の知識	2	「日本酒は、米と水からつくる」と言っても日本酒を説明していることにならない。米のデンプンを糖化させてその糖分をアルコールに変えるのは微生物の働きである。さらに米は精米され、工程を経て発酵中の“醪（もろみ）”という液体をこすことではじめて清酒になるのである。また日本酒の持つ特徴を知れば「原料米そのものを思わせる純米酒が、乳製品をまろやかな味わいにする」などの提案もできる。この科目ではこれまでぼんやりとした知識を図や写真によって体系的にわかりやすく学習し、日本酒づくりの醍醐味、特徴など日本酒の魅力を自身の言葉で語れる知識の習得を目指す。
EJ18	教養としてのワインの知識	2	近年ワインは日本においても非常に身近なものとなった。日常生活を彩るものとして、また、ビジネス接待のコミュニケーションにもワインの存在は大きなものである。難しいことを抜きにしてワインを楽しむこともできるが、知識があれば、その楽しみや喜びは一層大きなものとなる。本科目では、ワインを取り巻く歴史や文化、マナーを知り、教養を高めていく。
未定	金融商品の知識	2	決定次第、掲載します。
EJ02	グローバル・アジアビジネス戦略論	2	近年、グローバリゼーションの進展によりアジア諸国は大きく変貌している。2015年末には ASEAN 諸国で AEC (ASEAN Economic Community) が誕生し、21世紀はアジアの時代が現実のものになり始めている。 本科目では世界の実相を広く知り、グローバル時代における日本の立ち位置と実際の場面でのビジネス戦略について生きた知識の習得を目指す。
EJ07	経営管理会計	2	管理会計は、日常業務の改善や意思決定を行う際に有効なツールとして活用することができる。 本科目では、日常の仕事をイメージしやすい具体的な事例を用いながら、原価のしくみやコスト・マネジメントの手法、さらに利益のシミュレーションの方法等を学ぶことによって、採算性やコスト意識を身につける。
EB62	経営管理論	4	経営管理は、組織の継続的な成長や存続に欠かせないものであり、組織で活動するすべての人が、これを理解しそれぞれの立場・役割で活かすことが大切である。 本科目では、経営管理の基本的な考え方・理論、技法についての理解を深めるとともに、その知識を実践にどのように活用するかについて考察する。
EJ90	経営学入門	2	決定次第、掲載します。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EB65	経営戦略実践論	4	<p>本科目では、利潤追求活動の指針となる経営戦略概念全般を学んでいく。扱われる戦略概念は、成長戦略から競争戦略、組織による戦略の実行、そして戦略を実行する組織の特性やその具体的な事例までも様々に言及する。</p> <p>テキストでは、学ぶべき理論や概念の内容が単に説明されるだけではなく、その理論や概念の有効性の論理的根拠にまでさかのぼって説明される。</p>
EA45	経営戦略論	2	<p>経営戦略は、あらゆる企業で策定されており、企業がさらなる発展・成長をするには、経営幹部のみならず、すべての構成員が経営戦略の枠組みを共有化することが重要である。本科目では、経営戦略が企業経営上どのような意義をもつかを理解するとともに、具体的な事例に触れながら戦略を概説し、戦略的発想をもって実践に取り組める知識・スキルを習得する</p>
EH96	経営の行動指針 (土光敏夫語録に学ぶ)	2	<p>土光敏夫氏は、旧石川島播磨重工業(現IHI)、旧東京芝浦電気(現東芝)の社長を経て1974年に経団連の会長に就任。石油ショック後の日本経済の安定化に尽力し、1981年には政府の第二次臨時行政調査会長として行政改革を進めた実業家である。高潔・実直な人柄や有言実行の行動力、無欲で質素な生活などで一般にも広く親しまれ、1988年の没後も各界のリーダーに大きな影響を与えている。</p> <p>この科目では、土光氏の名言から、その経営哲学を理解し、マネジメントの真髄をつかんでいくとともに、現在でも変わらないリーダーとしての行動指針を学習していく。</p>
EH71	経営分析	2	<p>経営分析は、会社の問題を発見し解決策を見つける手段である。健康診断と同様に、会社も定期的に内容をチェックする必要がある。経営分析によって経営危機を事前にチェックし、危険を回避することはできるはずである。</p> <p>本科目では、財務情報などの会計データから、会社の収益性、安全性、成長性等を把握するために必要な経営分析の技法について学習する。そのうえで、財務分析、キャッシュフロー分析、損益分岐点分析、企業価値評価などを学習し、それらと実際の経営活動との関わりについても学習する。</p>
EB77	健康・医療心理学	4	決定次第、掲載します。
EJ87	健康心理学	2	決定次第、掲載します。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ14	交渉のデザインと実践スキル	2	<p>近年、権利意識の高まりや価値観の多様化などを背景として、企業などの組織間のみならず個人間においても“交渉”をする必要に迫られる機会が多くなってきている。その一方でこれまでの学校教育では、相手を説得したり、相手と交渉したりするということを体系的に学ぶ機会はほとんどなかった。</p> <p>本科目では、相手を説得するための基本的な交渉の流れを理解するとともに、交渉に必要な説得話法や、意思決定を促す話法、そして交渉シナリオの作成方法などを学習する。</p>
EJ19	行動心理学	2	<p>行動心理学では、実際に観察できる行動から人間の心理をとらえようとする。つまり、人の振る舞いやしぐさ、言動などといった見聞きできる行動から、その背後にある人間の心理を明らかにする。</p> <p>人間関係をスムーズにする方法、行動からわかる性格と心理、恋愛でうまくいくテクニック、ビジネスで成功するコツ、モノを買う時の消費者行動など、身の回りのさまざまな場面で役立てることのできる行動心理学の知識を学ぶ。</p>
EJ99	国際会計基準 IFRS の知識	2	決定次第、掲載します。
さ			
EK03	財務諸表の知識	2	決定次第、掲載します。
EH93	財務諸表論	2	起業してから開業2年までの財務諸表を作成する事例を対話形式によって、開業時の取引、1年目、2年目の期中取引および決算取引の仕訳、財務諸表の種類と作成の仕方、さらには財務諸表の見方の基本を学修するものである。
EB37	産業カウンセリング概論	4	<p>産業界において、働く現場の変化や雇用の流動化など、その悩みは多岐にわたり、従来のような集団的で画一的な管理・対応では対処することが難しい。個別の職場に対応できる「産業カウンセリング」に関する幅広い知識、スキルを持った人材の育成が急務である。</p> <p>本科目では、「産業カウンセリング」について、その役割と必要性について学習し、今後の課題や展望までを考えながら、産業界で働く人たちのためのカウンセリングのあり方にについて概論的な学習を行う。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EB39	産業・組織心理学	4	<p>産業・組織心理学が、これまでに蓄えてきた研究知見には、企業・病院・大学・官公庁・地方自治体などの組織で働く社会人が、日々の仕事を遂行していくうえで有益な理論やモデルが数多くある。</p> <p>本科目は、組織行動、人事心理学、作業心理学、消費者心理学の4つの領域にわたり、“理論と実践の橋渡し”をする。単なる理論やモデルの解説にとどまらず、できるだけ具体例や実践事例、実証調査の結果などを盛り込み、組織が人間や集団に与える心理面での特性や組織における人間行動について学習する。</p>
EH63	三国志に学ぶビジネス戦略	2	<p>現代のビジネス環境がどれだけ複雑に見えたとしても、その状況を作り出す人間の行動や心理には歴史的普遍性がある。</p> <p>本科目では、中国の古典「三国志」を題材として、成功者である英雄だけでなく、敗者からも学ぶという複眼的な視点を持ちながら、現代のビジネス戦略に有効な知識やスキルを習得する。</p>
EJ15	仕事に役立つ雑談力	2	<p>人と人とのつながりやより良い人間関係をつくることは、直接のコミュニケーションの機会が減少している現実の社会の中で切実に求められている。ここでは、私たちの人間関係づくりで重要な役割を担っている雑談に焦点を当てる。雑談を通じて、相手の興味や関心を理解し、親しみや信頼感を増すきっかけをつくることができるよう、相手と対面する場面での雑談のステップや具体的な場面での雑談の方法について学び、雑談力を磨いていく。</p>
EH98	しなやかな心をつくるメンタルマネジメント	2	<p>この科目では、トップアスリートやトップアーティストから、ビジネスで生かせるメンタルマネジメントを学ぶ。どんな分野でも共通する、成果を発揮するための思考方法がある。第一線で活躍してきた「一流」が語る成功の秘訣に触れ、経営学、心理学の視点から科学的なメンタルマネジメントの方法論を理解する。そして、ビジネスシーンで役立つしなやかで芯の強い心を育んでいく。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EH53	老舗に学ぶ生き残る経営	2	<p>多くの企業が誕生すると同時に多くの企業が廃業に追い込まれる厳しい経営環境の下でも、時代を超えて愛され続けている老舗企業がある。低成長といわれる今日、長年にわたって盛業を続ける老舗企業の成功要因を探ることは、今後の企業経営を考える上で極めて有益である。</p> <p>本科目では、日本を代表する老舗の食品企業数社の事例から、その特徴を特にマーケティングの視点で検討して共通要素を抽出し、その成功要因について考察、学習を行う。</p>
EJ88	社会心理学	2	決定次第、掲載します。
EH99	社長に学ぶ経営の原理・原則	2	<p>伝説の外資トップと呼ばれた筆者の「社長が押さえておくべき 30 の基礎科目」を学ぶ。中でも経営者として「勝ち残る会社」を目指し、自社（理念・戦略計画・人財など）すなわち経営力と市場性（規模と成長性）つまり収益性の見込める事業領域を見極める。そして「売り上げが伸びている、同時にお客様から評価・感謝され、喜ばれている。さらに働く社員が幸せを感じ、自分を磨き、喜々として仕事をしている」会社をつくり上げるために、30 の経営の原理・原則を学ぶ。</p>
EJ74	湘南ベルマーレの人づくりと組織づくり	2	決定次第、掲載します。
EK02	消費者心理学	2	決定次第、掲載します。
EJ05	職場マネジメント論	2	<p>「職場マネジメント」とは、職場の目的を実現するために、仕事と人と集団とを成長させる活動である。この職場の目的は所与のものではなく、目的そのものを問い合わせ直すことも、職場マネジメントを実践する上での重要な機能の1つである。</p> <p>この科目では、職場マネジャーとして職場マネジメントを実践していくための考え方やスキルを学ぶ。そのため本科目は、職場での実務経験があり（業種、職位等は問わない）、職場マネジメントの実践知の習得を目指す人を主な受講対象とする。</p>
EB59	所得税法	4	<p>本科目では、所得税法についての本格的な学習をスタートする方々を対象に、所得税法の基礎から、所得の区分、所得の計算、所得税額の計算までを体系的に学習する。</p> <p>所得税法の基本事項をしっかりと理解したうえで、判例などの発展的な学習を段階的に進めていくことで、法律全体の構造を体系的に理解する。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ61	所得税法入門	2	<p>一番身近な税金でありながら、一番複雑に感じるのも所得税である。</p> <p>本科目では、初めて所得税法を学習する方々を対象に、所得税の基本的事項と全体像を理解することを学習の目的とする。所得税は、各種の所得を10種類に分けてそれぞれに所得金額を計算するのが特色であるが、その分類・計算の方法、所得の総合、税額計算、申告と納税等の所得税法の基本的事項と全体的な流れを、図表などを駆使してわかりやすく解説する。</p>
EJ48	人材マネジメント 実践論	2	<p>人材マネジメントのテーマとなる企業ビジョンや戦略と人的資源との関係性を理解する。理解のベースとして、テキストに出ているスターバックスや青梅慶友病院のみならず、さまざまな企業事例をベースに理解していく。</p> <p>また、人材マネジメントの3つの分野として、①組織マネジメント、②人材フローマネジメント（成果を生み出すために必要な能力と人材像とその育成や配置のあり方）、③報酬マネジメントについて、その全体構造や専門用語の解説を通じて、基本的な知識を理解する。また、知識の理解が済んだ後で、それぞれを自分の組織に当てはめ、自分の所属している組織は人材マネジメントの機能が働いているのかを振り返る。</p>
EJ49	人材マネジメントのための法律知識	2	<p>企業で働く上で、我々は様々な法律に保護されたり、制約を受けたりしている。経済のグローバル化、情報化社会の進展、技術革新等により、企業を取り巻く経営環境も大きく変化し、職場における人材マネジメントも大きく変わってきた。</p> <p>本科目では、企業現場で必要とされる人材マネジメントの基礎知識を法律の側面から学び、適切な労務管理が行えるようになることを目的としている。</p>
EJ47	人材マネジメント論	2	人材マネジメントとは、組織が経営目的を達成するために、人材を育て活用する仕組みをつくり、運用していく活動全般を指す。企業活動においては人事労務管理あるいは人的資源管理（HRM : Human Resource Management）として意識される領域であるが、組織の中の人間行動の側面（行動科学）にも焦点を当てた構成となっている。また、ワーク・ライフ・バランスや次世代リーダーの育成など今日的な課題についても理解を深めていく。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ53	人事管理論	2	<p>人事管理とは、人材の採用、配置、異動、評価、報酬の決定等を通じて、人材の育成と活用を図るための管理の諸活動である。1980年代に日本企業が強い国際競争力を実現できた要因の一つに洗練された人事管理があると言われている。しかし、グローバル化が進み競争が激化した現在の経営環境で、従来型の人事管理を変革する必要にも迫られている。</p> <p>本科目では、上述の企業を取り巻く環境の変化を踏まえたうえで、歴史的経緯、労働市場等の環境条件、そして国際比較の3つの視点から日本型の人事管理の仕組み及び背景となる理論を学習する。</p>
EB72	人事コンサルティング入門	4	<p>本科目は、人事コンサルタントを目指す人を対象とした「人事理論に関する知識」と「コンサルティングの進め方に関する知識」を学習するものである。「人事理論」では、人事の基本ファクターである「役割」「能力」「成果」の3つの特質とバランスさせる関係を理解するとともに、その特質を生かした人事システムのありかたを学習していく。「人事コンサルティングの進め方」では、コンサルティングの全体像を把握するとともに、「人事制度の再構築」の進め方とその「運用定着」の実践的方法を学ぶ。必ずしもコンサルタントを志向しない人でも人事システムの専門性を高めるために有益な科目である。</p>
EJ43	人事評価の理論と実践	2	<p>組織における職業人にとって、昇給・賞与・昇進・昇格等の待遇は、最も興味関心の高いもののひとつといえる。その決め方が、恣意や不合理なものであれば、仕事に向かう意欲も減退し組織自体も不健全なものになりかねない。本科目は、職場マネジャーの本来の使命（基本役割）である「職場のレベルアップ」を、人事評価を通じて実践する方法を紹介したものである。評価者であるマネジャーも被評価者である部下も、仕事を通じた当事者としてより良い信頼関係を築いていくために努力すべきことがあるのである。こうした基本的ではあるが、より本質的な人事評価の習得を目指す。</p>
EJ96	人生100年時代の健康づくりと社会保障	2	決定次第、掲載します。
EJ98	人生100年時代の就労	2	決定次第、掲載します。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EH16	心理検査法	2	臨床心理アセスメントは、専門的支援を求めるクライエントや患者に対して、最も適切な援助方法の選択を行うことを目的としており、臨床心理では必要不可欠である。本科目では、面接法や観察法に加えて、実際に臨床場面で用いる発達、知能、性格・人格、行動・社会性、適性、学力・想像力、神経心理学的検査といった各種の心理検査の特徴およびその効用や限界について学ぶ。また、臨床心理アセスメントの理論的背景を知ることで、心理検査についてより深く学ぶことが出来る。
EJ80	心理療法	2	決定次第、掲載します。
EH30	スポーツに学ぶチームマネジメント	2	スポーツの現場では、監督、チームメイト、対戦相手はもちろんのこと、審判や天候にいたるまで、複雑な条件の中で、メンバーの能力を最大限に引き出し、なおかつ成果(=勝利)をあげなければならない。 本科目では、サッカー、野球、ラグビー等、様々なスポーツの事例を通して、組織における「成果を出すためのチームマネジメント」「勝つためのリーダーシップ」「強い「個」を活かすマネジメント」について学習する。
EJ54	スポーツマネジメント論	2	スポーツ産業におけるプロスポーツに焦点をあて、1つにはプロスポーツビジネスの仕組みを理解し、その広がりと深さについて学習することを目的とする。もう1つは、スポーツのマネジメントを通じて、他のビジネスでも共通して適用できるマネジメントの知識とスキルを身につける。この2点を科目の目的とする。
EB40	性格心理学 (パーソナリティの理解)	4	人を取り巻く家族・性別・人間関係・文化という環境と、それらが性格形成に与える影響とは、密接な関係をもつ。また、それぞれの影響力の違いにより性格が異なってくるので、同じ性格の人間は皆無である。なぜ、このように同じ人間でも外部影響力によって受け止め方が微妙に異なり、性格が異なっていくのか。また、内面的にも性格形成に影響を与えるものはあるのだろうか。 本科目では、性格心理学が取り上げている問題として、性格の諸理論、類型論、特性論、発達などについての学習を行う。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ59	税金・年金入門	2	<p>自分のお金を「守り・育てる」ためにも、金融商品・税金・年金・保険といった、お金に関する基礎知識を習得する必要がある。</p> <p>本科目では、「知って得する」マネーの知識を、登場人物ありのストーリー仕立ての内容を通じて学ぶとともに、自分のマネープランを立案できることを目指す。また、現在の生活をもっと楽しむためにも、万一への不安や将来の支出に備えることが必要であることを理解していく。</p>
EJ22	税理士のための簿記論 I	2	<p>簿記は暗記する科目ではなく、考える科目である。単に計算手法を学ぶのではなく、すべての取引を複式簿記のルールに基づき、各論点についてあるべき結論を導出するための数字の動かし方（仕訳の仕方）を理解し、使いこなせることが必要である。</p> <p>本科目では、株式会社の基本的な取引を内容とする簿記処理を体系的に理解できるようになることを目指す。</p>
EJ23	税理士のための簿記論 II	2	<p>簿記は企業という経済主体が行う経済活動を貨幣額に基づいて記録、計算し報告する技法をただ学ぶのではなく、すべての取引を複式簿記のルールに基づき、各論点についてあるべき結論を導出するための数字の動かし方（仕訳の仕方）を理解し、使いこなせる能力が必要である。</p> <p>本科目では、株式会社の基本的な取引を内容とする簿記処理を体系的に理解できるようになることを目指す。</p>
EJ24	税理士のための簿記論 III	2	<p>簿記は企業という経済主体が行う経済活動を貨幣額に基づいて記録、計算し報告する技法をただ学ぶのではなく、すべての取引を複式簿記のルールに基づき、各論点についてあるべき結論を導出するための数字の動かし方（仕訳の仕方）を理解し、使いこなせる能力が必要である。</p> <p>本科目では、株式会社の多様な取引を体系的に理解し、会計処理ができるようになることを目指す。</p>
EJ25	税理士のための簿記論 IV	2	<p>簿記は暗記や単に計算手法を学ぶのではなく、すべての取引を複式簿記のルールに基づき、各論点についてあるべき結論を導出するための数字の動かし方（仕訳の仕方）を理解し、使いこなせることが必要である。</p> <p>本科目では、株式会社の基本的な取引を内容とする簿記処理を体系的に理解できるようになることを目指す。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ26	税理士のための財務諸表論I	2	<p>本科目の目的は、財務諸表論を学習し、企業の財務データを分析し、理解する力を身に付けること、また、財務諸表を作成する基礎知識を得ることになる。財務諸表論は、範囲が広く膨大な学習が必要になるが、EJ26～EJ30（税理士のための財務諸表論 I～V）を学習することで、全範囲の基礎学習が完結する。簿記の基礎知識が必要なため、「税理士のための簿記論」と同時に履修するか、「税理士のための簿記論」を先に履修することを推奨する。</p>
EJ27	税理士のための財務諸表論II	2	<p>本科目の目的は、財務諸表論を学習し、企業の財務データを分析し、理解する力を身に付けること、また、財務諸表を作成する基礎知識を得ることになる。財務諸表論は、範囲が広く膨大な学習が必要になるが、EJ26～EJ30（税理士のための財務諸表論 I～V）を学習することで、全範囲の基礎学習が完結する。簿記の基礎知識が必要なため、「税理士のための簿記論」と同時に履修するか、「税理士のための簿記論」を先に履修することを推奨する。</p> <p>* EJ26（税理士のための財務諸表論 I）からの継続授業となる。</p>
EJ28	税理士のための財務諸表論III	2	<p>本科目の目的は、財務諸表論を学習し、企業の財務データを分析し、理解する力を身に付けること、また、財務諸表を作成する基礎知識を得ることになる。財務諸表論は、範囲が広く膨大な学習が必要になるが、EJ26～EJ30（税理士のための財務諸表論 I～V）を学習することで、全範囲の基礎学習が完結する。簿記の基礎知識が必要なため、「税理士のための簿記論」と同時に履修するか、「税理士のための簿記論」を先に履修することを推奨する。</p> <p>* EJ27（税理士のための財務諸表論 II）からの継続授業となる。</p>
EJ29	税理士のための財務諸表論IV	2	<p>本科目の目的は、財務諸表論を学習し、企業の財務データを分析し、理解する力を身に付けること、また、財務諸表を作成する基礎知識を得ることになる。財務諸表論は、範囲が広く膨大な学習が必要になるが、EJ26～EJ30（税理士のための財務諸表論 I～V）を学習することで、全範囲の基礎学習が完結する。簿記の基礎知識が必要なため、「税理士のための簿記論」と同時に履修するか、「税理士のための簿記論」を先に履修することを推奨する。</p> <p>* EJ28（税理士のための財務諸表論 III）からの継続授業となる。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ30	税理士のための財務諸表論V	2	<p>本科目の目的は、財務諸表論を学習し、企業の財務データを分析し、理解する力を身に付けること、また、財務諸表を作成する基礎知識を得ることになる。財務諸表論は、範囲が広く膨大な学習が必要になるが、EJ26～EJ30（税理士のための財務諸表論 I～V）を学習することで、全範囲の基礎学習が完結する。簿記の基礎知識が必要なため、「税理士のための簿記論」と同時に履修するか、「税理士のための簿記論」を先に履修することを推奨する。</p> <p>* EJ29（税理士のための財務諸表論IV）からの継続授業となる。</p>
EB60	相続税法	4	<p>本科目では、相続税および贈与税とはどのような税金であるのかを概観した後、相続税が前提としている民法の相続制度について学習を進めていく。</p> <p>その上で、相続税・贈与税それぞれの課税財産とその評価、課税価格の計算、税額の計算、申告と納税について学習し、相続税および贈与税の全体像を理解する。</p>
EJ58	相続税法入門	2	<p>相続税についてはじめて学習する方々を対象に、相続税・贈与税の基本的な仕組みと全体像を理解していただくことを学習の目的とする。そのために、まず相続税が前提としている民法の相続制度の基本的事項について学習し、その上で相続税・贈与税の計算の仕組みや課税財産の評価、申告と納税について、その基本と全体像を図表や例題を使ってわかりやすく解説する。</p>
EJ50	組織デザイン論	2	<p>アルフレッド・チャンドラーが提唱した「組織は戦略に従う」という名著が示すように、組織のあり方は経営戦略を実現する上においてはとても重要である。本科目では、組織形態のベースになる「機能別（職能別）組織」「事業部制組織」「カンパニー制組織」そして視点の異なった「マトリクス組織」を中心に学習する。また「分業」のタイプ垂直・水平・機能別・並行分業、そして「ヒエラルキー」の設計についても深く理解していく。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EA99	組織におけるメンタルヘルス・マネジメント	2	<p>職場におけるメンタルヘルス対策として、労働者自身がストレスに関する知識を身につけ、ストレスへの対処・予防を行なう「セルフケア」、管理監督者が職場環境の改善や部下の相談対応を行なう「ラインによるケア」などの重要性が説かれている。</p> <p>本科目では、ストレスおよびそのケアに関する基礎知識や関連法規についての知識を学習する。また、社員からの相談に対応する際に必要なコミュニケーションスキルや、保健スタッフ等との連携による復職支援の方法などを学ぶことで、実際の現場で支援を行なう際に必要不可欠な知識を習得する。</p>
EJ52	組織変革論	2	<p>組織内外の様々な環境要因に適応するため、組織を望ましい状態に変化させていくプロセスを「組織変革」と言う。組織変革の対象となるものは、「戦略」「技術」「組織構造」「職務」「人」と多岐にわたり、組織変革の実行においては、戦略や構造、制度など、組織のハード面の変革にとどまらず、組織メンバーの意識や価値観、行動規範など、組織のソフト面の変革にも着手することが求められる。</p> <p>本科目では、こうした組織のソフト面の変革の重要性を踏まえ、組織変革を推進するチェンジ・エージェントの育成と活用を中心に、組織変革の実効性を高めるための具体的な考え方と方法論を学ぶ。</p>
EK01	租税法概論	2	決定次第、掲載します。
EJ16	ソムリエに学ぶ ことばの表現力	2	<p>人は深く意味を考えずに常套句を使ったり、先入観に捉われて物ごとの本質を正しく表現できなかつたりすることが多い。ソムリエはワインを五感で捉えて、「言葉」という道具で表現し、「伝える」ことが求められている。ワインや食事の表現に留まらず、言葉の数を増やし、豊かな表現力を身につけることは、ビジネスで役立つこともある。また、日常生活をより豊かなものにすることもできる。その表現力を鍛えるプロセスを学ぶ。</p>
た			
EJ91	D a i G o に学ぶ超効率勉強法	2	決定次第、掲載します。
EJ97	地域コミュニティ活動と社会貢献	2	決定次第、掲載します。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ76	地域包括ケアと医療連携	2	<p>少子高齢化の急進と経済状況や家族機能の変化により、わが国の社会保障制度は地域包括ケアシステム推進に舵をきった。より良いシステムを作り上げるために医療福祉介護はどう連携し、地域で多様なニーズをもつ人をどう支えればよいか、しっかりと課題を捉える必要がある。</p> <p>本科目では、地域包括ケアシステムの支え手に必要とされる基本知識や理論を体系的に学び、広い視野から今後のあり方を考察できるようになることを目的とする。</p>
EH45	チームワークの心理学	2	<p>近年まで日本人はチームワークを発揮するのが得意だと言われてきた。しかし成果主義が導入されてから、自己の業績を重視することや自分さえミスをしなければ良い、というような認識が浸透してしまった組織も多い。</p> <p>本科目では、社会心理学の領域が扱う集団研究の成果を踏まえ、「個人」「集団」を超えた優れたチームワークを発揮するための様々な知識・方法について理解を深める。</p>
EH97	知的思考の技術	2	<p>ICT(情報通信技術)の進展により現代に生きる私たちの生活は飛躍的に便利になった一方で、自分の頭を使って考えることが少なくなったと言われる。</p> <p>本科目では、そうした頭を使って“考える”ことが少なくなってしまった、あるいは苦手になってしまった現代人に“上手に考える”ための思考技術を身につけてもらうことを目的としている。“考える”とはどういうことなのか、そして“上手に考える”ための作法(ルール)とは何なのかを学習する。</p>
EJ95	超高齢社会の展望と生き方	2	決定次第、掲載します。
な			
EJ10	「Number」で学ぶ名将たちのリーダーシップ	2	<p>組織あるところにリーダーあり。それはスポーツ界も同様である。リーダーや指導者の言動がより直接的に結果に結びつくという点では、一般的の組織に比べ、はるかに厳しくリーダーシップの成否が問われる世界もある。</p> <p>ここでは、さまざまな状況でチームや選手を育て、指導し、動機付け、マネジメントして結果を出してきたリーダーたちの実際の行動や振る舞いから、リーダーとしてのビジョンや信念、チーム・マネジメント、人の育て方、伝え方、人格力などを、具体的に学んでいく。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ12	錦織圭と本田圭佑に学ぶ世界で勝てる人の思考法	2	“著名人に学ぶ”のタイトルから、それは才能に恵まれたその人だからできたことと思ってしまいがちである。はたしてそうだろうか。テキストには、こんなことが書いてある。「自分の強みを繰り返し鍛錬することで量が質を生んだ」「ピンチとはエネルギー蓄積期間ととらえること」「やる気が出るのを待っていたら永遠にその機会はやってこない」、超一流のアスリートが歩んできた道はたとえばこのようない道である。自分の強みに気づけばこのようない道の実践を自身に手繕り寄せることができる。この科目では、「強みを発見してそれを限りなく伸ばす努力をする意味」に気づいてもらうことを目指す。
EH92	人間関係の心理学	2	心理学の一分野である社会心理学では、これまで人間関係について多くの知見が見いだされてきた。本科目では社会心理学で扱われるテーマのうち自己、対人、集団の心理に関する理解を深める。前述について基礎的な知識を身につけ、日常生活での活用を目指す。
EJ83	認知心理学	2	決定次第、掲載します。
EH80	伸びる会社とあぶない会社の見分け方	2	伸びる会社は、普通の会社とどこが違うのか。なぜその会社は良い結果（決算数値）を生み出せたのか。逆にあぶない会社には、どのようなシグナルが現れているのか。 本科目では、公認会計士の観点から、決算書を通して会社の良い点・悪い点を見抜くためのポイント等について理解する。さらに公認不正検査士の観点から、人が会社で行ってしまう「不正」について、その根元を探る。
は			
EJ13	Perfect ビジネスコミュニケーション	2	ビジネスにおけるコミュニケーションを以下の3つの項目で習得する。 「コミュニケーションの方法」「効果的な会議の進め方」「成功するプレゼンテーション」である。それは、1対1、集団によるもの、1対多のコミュニケーションであり、あらゆるビジネスシーンにおいて、効率よく成果が上がるポイントを学ぶ。コミュニケーション力を高めることで、仕事の達人になることにつなげていく。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EH29	幕末に学ぶリーダーシップ	2	<p>現代社会は、秒進分歩のスピードで、構造的な変化が進んでいる。同様の時代が幕末であり、坂本龍馬や西郷隆盛などが我が国を変革し、近代に向かって脱皮させた。変革の時代の今こそ、幕末リーダー達の考え方や行動には、学ぶことは多い。</p> <p>本科目では、幕末・維新の時代背景の知見を深め、動乱を変革の時代に位置付け、変革適応に導びいた先人達の経験や知恵を変革期のリーダーシップの視点から学習する。</p>
EJ85	発達心理学	2	決定次第、掲載します。
EJ92	バンクーバー発音の鬼が教える ネイティブ発音の極意	2	決定次第、掲載します。
EH94	ビジネス心理学入門	2	<p>ビジネス心理学とは、経営組織で働く人々の行動や集団での活動について、主に組織心理学の理論、概念を用いながら問題解決を図っていく学問である。</p> <p>具体的には、「人のモチベーション」、「人材の採用・評価」、「人材育成」、「自己認知とキャリア開発」、「職場におけるコミュニケーション・意思決定」といったテーマを取り上げ、当該テーマに関わる主要な心理的概念や理論について学習する。</p>
EH91	ビジネスに生かすコーチング・スキル	2	<p>メンバーに何かを教えるだけであれば誰にでもできるはずだ。ビジネスコーチングはメンバーの「能力」を引き出すことを目的にしている（メンバー・オリエンテッド・アプローチと言う）。そのためのコーチの役割とコーチングの基本スキルをまず理解する必要がある（分冊：コーチングスキル）。</p> <p>コーチングは頭で理解しただけでは意味がなく、実際にコーチングが「できる」ことが肝要だ。そこでこの授業では12の事例を通して様々なケースに応じたコーチングができるようになっている（分冊：ケースで実践！コーチング）。</p>
EB71	ビジネスモデル論	4	ビジネスモデルは、経営戦略を支える重要な考え方である。ネット通販、映像配信、オムニチャネル等現在成長しているビジネスには、優れたビジネスモデルがある。ビジネスモデルを簡単に言うと、誰に対して、どういう価値を、どういう商品・サービスを提供するのか、さらにいかに儲けるか、どういう仕組みを構築するかである。本科目は、ビジネスモデルの考え方とその事例を学習するものである。

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EA77	ビジネス倫理	2	<p>企業の不祥事が頻発する中で、ますますビジネス倫理（企業倫理）が厳しく問われる時代を迎えている。たった1人のビジネスパーソンの倫理観の欠如が、その企業を揺るがす深刻な状況をもたらしかねない。企業・個人の倫理観を育てる取り組みに市場の厳しい目が向けられている。</p> <p>本科目では、ビジネス倫理がなぜ重要なのかを学習しながら、ビジネスパーソンとしての正しい行動とはどのようなものかを考え、自らの倫理観を確立する。また、企業市民として、国際社会に通用するビジネス倫理とはどのようなものかを学ぶ。</p>
EH39	病院経営のしくみと課題	2	<p>企業経営も病院経営も基本的なしくみは共通だが、顧客が患者である点や、サービスが医療である点等、病院経営ならではの特徴がいくつかあることに留意する必要がある。</p> <p>本科目では、まず日本の医療制度の変革を概観する。そして病院経営のしくみや医療サービスの改善についての理解を深めながら、今後の病院経営のあり方について考察する。</p>
EJ75	ファイナンス思考力	2	<p>目先の業績を優先する「PL脳」の思考に偏っていては企業の成長は見込めない。将来に稼ぐと期待できるお金の総額を最大化しようとする発想と言えるのが「ファイナンス思考」である。</p> <p>本科目では、指定テキストを通して、ファイナンス思考の本質を理解するとともに、長期志向・未来志向で価値を高める戦略的発想を磨く。</p>
EB70	福祉産業のマネジメント	4	<p>少子高齢化が急進し、社会保障制度の改革が求められる中、福祉産業に対する社会的なニーズも年々多様化している。</p> <p>本科目では、介護ビジネスをメインにとりあげ、福祉産業界の特徴・特性、最新の業界動向を理解し、関連法規を踏まえて、社会福祉関連の問題や介護ビジネスが直面する経営課題について学習する。</p>
EJ86	福祉心理学	2	決定次第、掲載します。
EJ21	プロ経営者たちのケーススタディ	2	<p>経営を学ぶために優れた経営者を題材とすることは、活きた知識を習得するために有益である。</p> <p>この科目では、日本で数少ないプロと呼べる7人の経営者の実例を通して、単に「すばらしい経営者だ」という感想を持つだけでなく、「なぜあの経営者はすごいのか」について、プロ経営者のあるべき姿を整理しながら学ぶ。また、ビジネスの成果は財務業績を抜きには語れない。ケースを通して経営数字の意味を実践的に学ぶ。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EB74	プロスポーツクラブのマネジメント	4	<p>プロスポーツクラブは、試合での勝利を目指すと同時に、組織として経済的な利益を出すことも求められる。そのためには、一般企業とは異なるプロスポーツクラブの特性を理解しながら、効果的なマネジメントの実践が求められる。</p> <p>本科目では、プロスポーツクラブの法人格とガバナンス、財務、選手との契約、組織構造や人事の在り方、マーケティング、無体財産のマネジメントといった、クラブチームのマネジメントについて普遍的・体系的な知識を学習する。</p>
EJ11	ホイッスル！勝利学	2	<p>サッカーを題材にしたマンガ「ホイッスル！」の物語と登場人物のエピソードを例にして「勝つための思考」について、スポーツ心理学の立場から解き明かしていく。パフォーマンスを発揮するための「セルフイメージ（心のエネルギー）」や「セルフコンセプト（心の方向性）」の重要性、目標の扱い方や捉え方、「ライフスキル（メンタル面に関連する能力）」のトレーニング、「ネガティブスパイアル」からどう脱出するかなど、スポーツに関する事項を題材にして日常生活や仕事の中で活用できる「勝つための思考」を身につける。</p>
EB58	法人税法	4	<p>本科目では、法人税法の基本から、企業会計上の「収益」・「費用」にあたる「益金」・「損金」の計算方法、法人税額の計算、申告および納税までの全体像を学習していく。例題や練習問題でポイントを理解すると同時に、各規定の背景について考察することで、法人税法の全体像を理解する。</p>
EJ60	法人税法入門	2	<p>法人税法を初めて学ぶ方々を対象に、法人税法の基本的な仕組みをわかりやすく解説する。具体的には、企業会計上の「収益」・「費用」と法人税法上の「益金」・「損金」との違いは何か、法人税額はどのように計算するのか、申告と納税の仕組みはどのようにになっているのかなど、法人税法の基本的事項をしっかりと理解することを学習の目的とする。</p>
EJ93	簿記3級を目指す	2	決定次第、掲載します。
ま			
EB75	マーケティング戦略論	4	<p>マーケティングは、「モノを売る仕組み」といわれるが、マーケティングは、戦略として認識し、把握する必要がある。マーケティング戦略を策定するために大切なことは、マーケティングの基本的な考え方をきちんと理解し、自分の頭で考えて考えて考え方である。</p> <p>本科目では、マーケティングの森全体を考察しながら木にあたるマーケティングの活動分野を考察することでマーケティング戦略策定のための知識の修得を目指す。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EA47	マーケティング論	2	<p>マーケティングは、「モノを売る仕組み」といわれるが、相互作用しながら、価値を創造する活動でもある。その活動は、企業と顧客、病院と患者、学校と生徒など、歩み寄りで築くどの関係性でもいえることである。</p> <p>本科目では、マーケティングの基本的な内容とその体系を把握できるようになることを狙いとする。</p>
EJ81	面接技法	2	決定次第、掲載します。
ら			
EB69	ラグビー日本代表を変えた「心の鍛え方」	4	<p>ラグビー・ワールドカップで五郎丸歩選手がキックを蹴る前に必ず行ったポーズ「プレ・パフォーマンス・ルーティン」が話題となった。それは究極のパフォーマンスを引き出すためのメンタルスキルであり、今日のスポーツ界ではメンタルスキルの習得が不可欠とされている。スポーツの世界だけでなく、ビジネス分野においてもメンタルスキルの有無はパフォーマンスの違いを創り出す。</p> <p>本科目では、五郎丸歩選手が学んだメンタルスキルを学び、さらにビジネス分野で活用されるモチベーションスキルについての理解・習得を目指す。</p>
EB53	リーダーシップの実践	4	<p>組織がフラット化・動態化する傾向にある今日、リーダーシップは管理職にはもちろん、実務の中心を担う中堅社員にも強く求められている。</p> <p>本科目では、学習者自身が持つ「強み」をベースにしながら、独自のリーダーシップについて考えていく。また、リーダーシップの開発を通して「ビジネスパースンとしての成長」についても考察する。</p>
EH08	リスクマネジメントの基本	2	<p>報道などで事故や不祥事の情報を聞いたとき、「自分の会社は大丈夫」と考えがちである。しかし、本来すべての企業人が積極的に自分の会社のリスクを見直し、事前にその対策を講ずることが求められているはずである。</p> <p>本科目では、現場感覚のリスクマネジメントを理解し、職場で実行するための知恵を身につける。さらに、積極的にリスクを発見し、その対策を講じようとする手法、「逆転発想アプローチ」について学び、職場におけるリスクマネジメントの実践力を養う。</p>

科目コード	授業科目名	単位数	授業科目の概要
EJ20	臨床心理学	2	臨床心理学では、近年、社会における幅広いメンタルヘルスへの問題解決が求められている。本科目では、臨床心理学の概要について、発達段階、精神疾患、心理検査、心理療法などの多面的な視点から学ぶ。また、得た基礎知識を生かして、普段の日常生活の中でも活用し、自身の行動改善への気づきにできるような学びが得られることを目的としている。
EB78	労働と法	4	決定次第、掲載します。